

kurimanzutto

gob. rafael rebollar 94

col. san miguel chapultepec

11850 ciudad de méxico

economía de mercado

sofía táboas, damián ortega, gabriel kuri, rinkrit tiravanija, fernando ortega, alejandro carrasco, jonathan hernández, gabriel orozco, daniel guzmán, philippe hernandez, luis felipe ortega, minerva cuevas, abraham cruzvillegas, eduardo Abaroa

mercado de medellín, ciudad de méxico

21 agosto 1999

«*Economía de mercado*: Ejercicio de dislocamiento para entender los sistemas de intercambio de mercado. Cómo se presenta y circula la obra de arte. Materiales baratos no muy distintos a los que se encontraban en el mercado. Inmediatez de la obra, se pone a circular, se reflejó en obras con materiales perecederos y obra de participación. Obras en serie, no eran múltiples. A pesar de los precios, no existía subsidio. Se planteó en términos de mercado. Todo se vendió. Se jugó con las mismas reglas del mercado, horario, precios, materiales. Un solo día, mercado de oportunidad. No de especulación.»

José Kuri y Mónica Manzutto en SITAC I Intercambio de experiencias en el arte contemporáneo. Crónicas, controversias y puentes, enero 2002.

comunicado de prensa original:

La galería kurimanzutto busca representar a una generación de artistas jóvenes, en su mayoría mexicanos, y apoyar su trabajo tanto en México como en el extranjero. Para kurimanzutto, los artistas y sus obras son lo más importante, de ahí que, por el momento, no posea un espacio fijo de exposición. Esto permite a la galería adaptarse a las necesidades de cada proyecto.

El sábado 21 de agosto kurimanzutto, presenta *Economía de mercado*. Este primer evento en el que participan todos los artistas de la galería no se trata de una exposición tradicional sino de una venta de mercado. Además de vender flores,

piñatas y artículos de despensa, el mercado de Medellín en la Colonia Roma ofrecerá por única ocasión, obras de arte contemporáneo. En dos puestos rentados a un lado de Don Ceferino, el vendedor de fruta, se exhiben objetos y piezas elaboradas con materiales del mismo mercado. Hechas específicamente para venderse durante el evento y en ese contexto, todas las obras tienen un precio en el rango de 25 a 500 pesos.

Economía de mercado abre al público durante menos de 24 horas ya que el puesto trabaja de acuerdo al horario del lugar, de 9 am a 6 pm.

notas críticas:

«*Economía de mercado* demostró el potencial de nuevas estrategias de promoción del arte donde las posibilidades dramáticas del cubo blanco para enfatizar la unicidad de los productos artísticos se desvanecían en un abigarrado puesto donde todas las obras suplicaban atención de los compradores. El amable bautizo fue acompañado de música de marimba y un espléndido almuerzo – evento de arte de Rirkrit Tiranavija, quien cocinó un menú tradicional tailandés. La visita de curioso y especialistas demostró la fuerza de convocatoria de los promotores, quienes declararon que “no somos un espacio alternativo y no nacemos como un espacio de artistas; nos concebimos al frente de una galería comercial en la que estableceremos reglas claras y de respeto con los productores para que ellos puedan vivir de su obra. Trabajaremos para los artistas y no que éstos trabajen para la galería.»

Aranda Márquez, C. (octubre-noviembre 2000), kurimanzutto y los nuevos modelos de promoción del arte, *LatinArte Magazine* (año I, No. 1)

«Especialmente interesante han sido los eventos realizados por la galería, la cual, como carece de espacio físico, ha recurrido a la generación de situaciones en las que el sentido de la vida cotidiana se transgrede tan violentamente como el sentido de las circunstancias artísticas. El 21 de agosto de 1999, presentó “Economía de mercado” en el mercado Medellín de la colonia Roma, en la Ciudad de México. Fue una exposición-venta en la que la pieza más barata costó cinco pesos y la más cara 600 –unos mixiotes colgantes con una pelota adentro de la creación de Gabriel Orozco–. *Las Frutas del Día*, de Gabriel Kuri, marcadas con

kurimanzutto

un pequeño sello que reproducía la primera página de un diario de “ese día”, costaban 50 pesos cada una; los grillos sonoros, machos y vivos, con certificado de Fernando Ortega, se conseguían por 250. Lo más importante de esta exposición no fue la ganancia monetaria, sino la situación estética que se generó, en la cual intervinieron artistas, público del mercado, galeros y coleccionistas. La experiencia artística se vivió como una experiencia lúdica, en la que el principal compromiso fue la diversión.»

González Rosas, B. (20 de agosto, 2000), La Kurimanzutto: entre la osadía y la convención, *Proceso*.